

# 沙盘运行规则

## 1. 生产线

生产线	购置费	安装周期	生产周期	总转产费	转产周期	维修费	残值
手工线	50W	无	2Q	0W	无	10W/年	10W
租赁线	0W	无	1Q	20W	2Q	65W/年	-100W
自动线	150W	3Q	1Q	20W	2Q	15W/年	30W
柔性线	200W	4Q	1Q	0W	无	20W/年	40W

Ø **建设**：生产线开始建设及建成后，不允许在不同厂房移动

Ø **转产**：只有空的并且已经建成的生产线方可转产；

Ø **维护费**：当年建成的生产线、转产中生产线都要交维修费；

Ø **出售**：不论何时出售生产线，从生产线净值中取出相当于残值的部分计入现金，净值



与残值之差计入损失；

Ø **租赁线**：不需要购置费，不用安装周期，不提折旧，维修费可以理解为租金；其在出售时(可理解为退租)，系统将扣 100W/条 的清理费用，记入损失；每年年末扣租赁费用。

Ø **计 分**：租赁线、手工线不计分。

## 2. 折旧(平均年限法)

生产线	购置费	残值	建成 第 1 年	建成 第 2 年	建成 第 3 年	建成 第 4 年	建成 第 5 年
手工线	50W	10W	0	10W	10W	10W	10W
租赁线	0W	-100W	0	0W	0W	0W	0W
自动线	150W	30W	0	30W	30W	30W	30W
柔性线	200W	40W	0	40W	40W	40W	40W

Ø 生产线按照 5 年计提折旧，生产线建成当年不提折旧

Ø 当净值等于残值时生产线不再计提折旧，但可以继续使用。

Ø 租赁线不提折旧

## 3. 融资

贷款类型	贷款时间	贷款额度	年息	还款方式
长期贷款	每年年初	所有长贷和短贷之和不能超过上年	10%	年初付息，到期还本； <b>每次贷款最低不小于 10W，且贷款金额不能带小数</b>
短期贷款	每季度初	权益的 3 倍	5%	到期一次还本付息； <b>每次贷款最低不小于 20W 且贷款金额不能带小数</b>
资金贴现	任何时间	视应收款额	10%（1 季，2 季）， 12.5%（3 季，4 季）	变现时贴息，可对 1，2 季应收联合贴现（3，4 季同理）。
库存拍卖	原材料八折，成品按成本价			

Ø **长贷利息计算**：所有不同年份长贷之和再乘以利率，然后四舍五入算利息。



- Ø **短贷利息计算：**按每笔短贷分别计算，然后四舍五入计算利息。
- Ø **贴息计算：**1季、2季 联合贴现贴息=(1季金额+2季金额)\*10%，小数位向上取整  
3季、4季 联合贴现贴息=(3季金额+4季金额)\*12.5%，小数位向上取整

## 4. 厂房

厂房	买价	租金	售价	容量	厂房出售得到4个账期的应收款，紧急情况下可厂房贴现（4季贴现），直接得到现金，如厂房中有生产线，同
大厂房	400W	45W/年	400W	4条	
小厂房	200W	25W/年	200W	2条	

- Ø **购买、租赁：**每季度均可进行租赁或购买
- Ø **租赁处理：**厂房租期为1年；如第1年2季租的，则第2年第2季到期。，厂房到期后可在“厂房处理”进行“租转买”、“退租”（退租要求厂房中没有任何生产线时）等处理，
- Ø **续租：**如果租赁到期，在“厂房处理”中未对厂房进行租转买或退租处理，则原来租用的厂房在当季末自动续租；
- Ø **折旧：**厂房不计提折旧；
- Ø **各类厂房可以任意组合使用，但总数不能超过4个；如：租2个大厂房买2个小厂房。**

## 5. 市场准入

市场	开发费	时间	开发费用按开发时间在年末平均支付，不允许加速投资，但可中断投资。 市场开发完成后，领取相应的市场准入证。 <b>本地市场企业已开拓完成</b>
区域	10W/年	1年	
国内	10W/年	2年	
亚洲	10W/年	3年	
国际	10W/年	4年	

- Ø 开拓完成后无须交维护费，中途停止使用，也可继续拥有资格并在以后年份使用。
- Ø 市场开拓，只有在第四季度才可以操作。
- Ø 投资中断已投入的资金依然有效，后期可以接续投资直至开拓完成。



## 6. 资格认证

认证	ISO9000	ISO14000	开发费用按开发时间在年末平均支付，不允许加速投资，但可中断投资。 ISO 开发完成后，领取相应的认证。
时间	2 年	2 年	
费用	10W/年	20W/年	

- Ø 建设完成后无须交维护费，中途停止使用，也可继续拥有资格并在以后年份使用。
- Ø ISO 认证，只有在第四季度末才可以操作。
- Ø 投资中断已投入的资金依然有效，后期可以接续投资直至开拓完成。

## 7. 产品

名称	开发费用	开发周期	加工费	直接成本	产品组成
P1	10W/季	2 季	10W/个	20W/个	R1
P2	10W/季	4 季	10W/个	30W/个	R2+R3
P3	10W/季	6 季	10W/个	40W/个	R1+R3+R4
P4	10W/季	6 季	10W/个	50W/个	R2+R4+P1（注意 P1 为中间品）

- Ø P4 产品生产需要用到 P1 产品作为原材料；P1 产品已经开发完成

## 8. 原料

名称	购买价格	提前期
R1	10W/个	1 季
R2	10W/个	1 季
R3	10W/个	2 季
R4	10W/个	2 季

## 9. 紧急采购

付款即到货，原材料价格为直接成本的 2 倍，成品价格为直接成本的 3 倍。

紧急采购原材料和产品时，直接扣除现金。上报报表时，成本仍然按照标准成本记录，紧急采购多付出的成本计入费用表损失项。



## 10. 选单规则

投 10W 广告有一次选单机会，每增加 20W 多一次机会，如果投小于 10W 广告则无选单机会，但仍扣广告费，对计算市场广告额有效。广告投放可以为 6W，7W。

投广告，只规定最晚时间，没有最早时间。即当年结束后可以马上投广告。

**本次竞赛无市场老大**，选单以本市场本产品广告额投放大小顺序依次选单；如果两队本市场本产品广告额相同，则看本市场广告投放总额；如果本市场广告总额也相同，则看上年本市场销售排名；如仍无法决定，先投广告者先选单。第一年无订单。

选单时，两个市场同时开单，各队需要同时关注两个市场的选单进展，其中一个市场先结束，则第三个市场立即开单，即任何时候会有两个市场同开，除非到最后只剩下一个市场选单未结束。如某年有本地、区域、国内、亚洲四个市场有选单。则系统将本地、区域同时放单，各市场按 P1、P2、P3、P4 顺序独立放单，若本地市场选单结束，则国内市场立即开单，此时区域、国内二市场保持同开，紧接着区域结束选单，则亚洲市场立即放单，即国内、亚洲二市场同开。选单时各队需要点击相应“市场”按钮，一市场选单结束，系统不会自动跳到其他市场。

### Ø 选单顺序

- 1) 以本市场、本产品广告额投放大小顺序依次选单；
- 2) 如果两队本市场本产品广告额相同，则看本市场所有产品广告投放总额；
- 3) 如果本市场所有产品广告投放总额也相同，则看上年本市场销售排名；
- 4) 如仍无法决定，先投广告者先选单，依据系统时间决定。
- 5) 第一年无订单。

### Ø 开单顺序

- 1) 选单时，两个市场同时开单，各队需要同时关注两个市场的选单进展，
- 2) 当其中一个市场先结束，则第三个市场立即开单，即任何时候会有两个市场同开，直到最后只剩下一个市场选单未结束。
- 3) 市场开放顺序（本地+区域）、国内、亚洲、国际
- 4) 各市场内产品按 P1、P2、P3、P4、顺序独立放单，
- 5) 选单时各队需要点击相应“市场”按钮，一个市场选单结束，系统不会自动跳到新开放的市场。



**举例：假设有本地、地区、国内、亚洲 4 个市场进行选单，**

首先本地和区域市场同时开单，当本地市场选单结束，则国内市场立即开单，此时区域、国内二市场保持同开，当区域结束选单后，则亚洲市场立即放单，即国内、亚洲二市场同开。直至选单结束

**提请注意：**

- Ø 出现确认框要在倒计时大于 5 秒时按下确认按钮，否则可能造成选单无效；
- Ø 在某细分市场（如本地、P1）有多次选单机会，只要放弃一次，则视同放弃该细分市场所有选单机会；
- Ø 本次比赛无市场老大；
- Ø 破产队可以参加选单（破产规则详见 18 条）；

## 11. 竞单会

系统一次同时放 3 张订单同时竞，并显示所有订单，具体有竞单的年份以市场预测发布为准

参与竞标的订单标明了订单编号、市场、产品、数量、ISO 要求等，而总价、交货期、账期三项为空。竞标订单的相关要求说明如下：

竞拍会的单子，价格、交货期、账期都是根据各个队伍的情况自己填写选择的，系统默认的总价是成本价，交货期为 1 期交货，账期为 4 账期，如要修改需要手工修改。

(1) 投标资质

参与投标的公司需要有相应市场、ISO 认证的资质，但不必有生产资格。

中标的公司需为该单支付 10W 中标服务费，在竞标会结束后一次性扣除，计入广告费里面。

(如果已竞得单数+本次同时竞单数)\* 10 > 现金余额，则不能再竞。即必须有一定现金库存作为保证金。如同时竞 3 张订单，库存现金为 54W，已经竞得 3 张订单，扣除了 30W 标书费，还剩余 24W 库存现金，则不能继续参与竞单，因为万一再竞得 3 张，24W 库存现金不足支付标书费 30W。

为防止恶意竞单，对竞得单张数进行限制，如果{某队已竞得单张数>ROUND (3\*该年竞单总张数/参赛队数)}，则不能继续竞单。

提请注意：

- Ø ROUND 表示四舍五入；
- Ø 如上式为等于，可以继续参与竞单；



Ø 参赛队数指经营中的队伍，若破产继续经营也算在其内，破产退出经营则不算其内。

如某年竞单，共有 40 张，20 队（含破产继续经营）参与竞单，当一队已经得到 7 张单，因为  $7 > \text{ROUND} (3 * 40 / 20)$ ，所以不能继续竞单；但如果已经竞得 6 张，可以继续参与。

(2) 投标

参与投标的公司须根据所投标的订单，在系统规定时间（90 秒，以倒计时秒形式显示）填写总价、交货期、账期三项内容，确认后由系统按照：

得分 =  $100 + (5 - \text{交货期}) * 2 + \text{应收账款} - 8 * \text{总价} / (\text{该产品直接成本} * \text{数量})$

以得分最高者中标。如果计算分数相同，则先提交者中标。

提请注意：

Ø 总价不能低于（可以等于）成本价，也不能高于（可以等于）成本价的三倍；

Ø 必须为竞单留足时间，如在倒计时小于等于 5 秒再提交，可能无效；

Ø 竞得订单与选中订单一样，算市场销售额；

Ø 竞单时不允许紧急采购，不允许市场间谍；

注：破产队不可以参与投标竞单。

## 12. 订单违约

订单必须在规定季度交货，可提前交货。如果延迟交货按照订单总额 20% 罚款，同时没收订单。应收账款从交货季开始算起。应收款收回系统自动完成，不需要各队填写收回金额。

## 13. 取整规则（均精确或舍到个位整数）

Ø 违约金扣除——四舍五入；（每张单分开算）

Ø 库存拍卖所得现金——四舍五入；

Ø 贴现费用——向上取整；

Ø 扣税——四舍五入；

Ø 长短贷利息——四舍五入。



## 14. 特殊费用项目

Ø 损失：库存折价拍卖、生产线变卖、紧急采购、订单违约、计入其他损失；

Ø 融资：增减资计入股东资本或特别贷款（均不算所得税）。

提请注意：增资只适用于破产队

## 15. 重要参数

违约金比例	20	%	贷款额倍数	3	倍
产品折价率	100	%	原料折价率	80	%
长贷利率	10	%	短贷利率	5	%
1, 2期贴现率	10	%	3, 4期贴现率	12.5	%
初始现金	700	W	管理费	10	W
信息费	5	W	所得税率	25	%
最大长贷年限	5	年	最小得单广告额	10	W
原料紧急采购倍数	2	倍	产品紧急采购倍数	3	倍
选单时间	40	秒	首位选单补时	25	秒
市场同开数量	2		市场老大	<input type="radio"/> 有 <input checked="" type="radio"/> 无	
竞拍时间	90	秒	竞拍同拍数	3	

提请注意：

- I 每市场每产品选单时第一个队选单时间为 65 秒，自第二个队起，选单时间设为 40 秒；
- I 信息费 5W/次/队，即可以查看其他队企业信息，以 EXCEL 表格形式获得被间谍企业详细信息。但间谍无法看到对手的选单情况。（选单过程中无法看到对手选单情况、订货会结束后能看到对手已选单情况）。





### 企业状况信息表

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
<b>U03公司详细资料</b>																		
制表人	国际企业调查公司				制表时间	2011-5-13 上午 09:23:52												
公司现金	0W				公司状态	未登记												
股东注资	0W				系统时间	第1年1季(年初)												
公司名称	-				所属学校	-												
组织结构	CEO:- 购务总监:- 采购总监:- 市场总监:- 生产总监:-																	
公司宣言	-																	
<b>原料订购</b>					<b>原料库存</b>					<b>产品库存</b>								
名称	数量	剩余时间	订购时间		名称	数量			名称	数量								
<b>应收款</b>			<b>长期贷款</b>						<b>短期贷款</b>					<b>特别贷款</b>				
剩余账期	金额		剩余时间	金额	贷款时间			剩余时间	金额	贷款时间			金额	贷款时间				
<b>市场开拓</b>					<b>产品研发</b>					<b>ISO认证</b>								
名称	开拓费	周期	剩余时间	完成时间		名称	研发费	周期	剩余时间	完成时间			名称	研发费	周期	剩余时间	完成时间	
<b>厂房信息</b>																		
ID	名称	状态	容量	购价	租金	售价	最后付租	置办时间										
<b>生产线信息</b>																		
ID	名称	厂房	产品	状态	累计折旧	开产时间	转产时间	剩余时间	建成时间	开建时间								
<b>订单列表</b>																		
订单编号	市场	产品	数量	总价	状态	得单年份	交货期	帐期	ISO	交货时间								



## 16. 竞赛排名

完成预先规定的六年经营年限，将根据各队的最后分数进行评分，分数高者为优胜。

$$\text{总成绩} = \text{所有者权益} \times (1 + \text{企业综合发展潜力}/100) - \text{扣分}$$

企业综合发展潜力如下：

项目	综合发展潜力系数
自动线	+10 分/条
柔性线	+12 分/条
区域市场开发	+8 分
国内市场开发	+8 分
亚洲市场开发	+10 分
国际市场开发	+10 分
ISO9000	+10 分
ISO14000	+10 分
P2 产品开发	+8 分
P3 产品开发	+10 分
P4 产品开发	+10 分

提请注意：

- I 如有若干队分数相同，则最后一年在系统中先结束经营（而非指在系统中填制报表）者排名靠前。
- I 生产线建成后（建成的标志是交过维修费），该生产线即可加分。

## 17. 扣分规则

### (1) 运行超时扣分

运行超时有两种情况：一是指不能在规定时间内完成广告投放(可提前投广告)；二是指不能在规定时间内完成当年经营(以点击系统中“当年结束”按钮并确认为准)。

处罚：按总分 20 分/分钟（不满一分钟算一分钟）计算扣分，最多不能超过 10 分钟。如果到 10 分钟后还不能完成相应的运行，将取消其参赛资格。



提请注意：投放广告时间、完成经营时间及提交报表时间系统均会记录，作为扣分依据。

## (2) 报表扣分

注意：对上交报表时间会作规定，延误交报表即视为错误一次，即使后来在系统中填制正确也要扣分。由运营超时引发延误交报表视同报表错误并扣分。

## 18. 破产处理

当参赛队权益为负（指当年结束系统生成生成资产负债表时为负）或现金断流时（权益和现金可以为零），企业破产。

参赛队破产后，由裁判视情况适当增资后继续经营。破产队不参加有效排名。

为了确保破产队不过多影响比赛的正常进行，限制破产队每年用于广告投放总额不能超过60W。

## 19. 操作要点

- ü 生产线转产、下一批生产、出售生产线均在相应生产线上直接操作；
- ü 应收款收回由系统自动完成，不需要各队填写收回金额；
- ü 只显示可以操作的运行图标；
- ü 选单时必须注意各市场状态（正在选单、选单结束、无订单），选单时各队需要点击相应“市场”按钮，一市场选单结束，系统不会自动跳到其他市场。界面如图。





## 附 1：注意事项

1. 关于租赁线，不会双重扣费。租赁线如果四季度不退租的话，那么年底就会扣除维修费，如果第二年第一季度，再出售（变卖生产线处理）的话，又会扣除 100W 的其他损失费用。如果第一年第四季度就出售的话，只会扣除 100W 的其他损失费用，不会再扣维修费。出售租赁线产生的 100W 费用算在其他损失里面。这个时候请特别注意你的公司现金是否足够，如果不够会导致直接破产。
2. 竞单市场拿到订单的，每张订单支付 5W 的中标服务费，在竞标会结束后一次性扣除，算在广告费里面。
3. 关于系统的要求，建议采用 IE6\IE7 的浏览器，IE8\IE9 浏览器需要以兼容视图模式运行，其他浏览器需要自行测试，大赛组委会不负责因电脑未调试好导致的系统不稳定等问题的解决。
4. 建议参赛的时候先重新安装操作系统并装好杀毒软件，确保系统无毒和顺畅。
5. 比赛过程中如出现异常状况，必须第一时间迅速告知裁判，由裁判根据情况进行处理。如果有录屏以录屏为参考依据，录屏软件事先自行选择、自行调试，如因为录屏软件导致系统缓慢后果自负。
6. 比赛前注意校对系统时间，比赛过程中所有的时间以裁判处服务器时间为准。
7. 登录系统 初始密码为 1，用户名为大会指定的用户名，请仔细核对，不要误登别人的用户名。登录注册必须填写真实的学校全名和参赛队员的真实姓名。登录注册后，建议设置超过 8 位数的，数字与字母混编的密码，并做好密码保密工作。
8. 投广告的时间，只有最晚时间，没有最早时间。即你在系统经营结束后可以马上投广告。而且鼓励提前投广告，因为其他条件一样，提前投可先选单。
9. 遇到系统卡死的状态时，及时告知裁判，然后关闭浏览器，重新打开重新登录。如依然不行，由裁判来处理。
10. 关于建成和投资时间以及涉及的折旧问题：例如 自动线 第一年第 2 季度开始投资建设，建设周期 3 个季度，那么到第一年第四季度 为在建工程
  - a) 到第二年第一季度为建成
  - b) 因此第一年这条生产线不需要维修更不需要折旧
  - c) 第二年这条线需要维修但不需要折旧
  - d) 第三年这条线需要维修也需要折旧



11. 厂房退租的要求有 2 点
  - a) 必须厂房里的生产线全部卖完 即 厂房为空
  - b) 必须是在什么时候租的什么时候退租比如第一年第 2 季度租的那么只有在第三年第 2 季度才可以退租。
12. ISO 认证和市场开拓，是每年年末做的事情，只有在第四季度才会变亮，才可以点击。
13. 所得税，在用友 ERP 沙盘是一个综合概念，可以理解成你模拟的企业经营盈利部分所要交的税费。交税满足的几个条件是：
  - a) ①、经营企业的上一年权益+今年的税前利润>模拟企业的初始权益
  - b) ②、经营当年盈利（税前利润为正）
  - c) 满足以上 2 个条件意味着要开始交所得税。
14. 竞拍会的单子，价格、交货期、账期都是根据各个队伍的情况自己填写选择的，系统默认的总价是成本价，交货期为 1 期交货，账期为 4 账期，如要修改需要手工修改。如果不打算参与这张单子的竞标，不要点击该单子。
15. 紧急采购成品，算成本的时候，仍然用该成品的直接成本计算，超出部分计入“其他损失”里面（如紧急采购 P2 花费 90W，成本仍然计为 30W，另外 60W 计入其他损失）。紧急采购原材料，算成本的时候，仍然只算 10W，多支付的 10W，计入其他损失里面。
16. 出售生产线时，如果生产线净值大于该生产线残值的话，生产线残值部分会直接计入现金，而大于残值的部分，计入其他损失里。